長崎から、新しい女子野球の歴史を創る

2026年度 長崎県選抜 スポンサーシップのご提案

長崎県中学女子選抜（旧ビクトリア長崎）
監督　　峰　稔章

協賛趣意書

女子野球の普及と、

長崎の次世代を担う選手たちの夢を共に育んでいただけるパートナーを募集しております。

ご挨拶：新たな歴史の幕開け

謹啓

貴社におかれましては、益々ご清祥のことと
お慶び申し上げます。

長崎県中学女子選抜は、
2012年の創設以来「ビクトリア長崎」として、
県内の女子野球の普及と発展に寄与してまいりました。

2026年度、私たちは大きな転換期を迎えます。
チーム名を「**長崎県選抜**」へと一新し、県代表としての
誇りと責任を胸に、技術向上のみならず、
社会に貢献できる人間力の育成を目指した
新たなスタートを切ります。

長崎の子供たちが夢を諦めることなく、
大好きな野球に打ち込める環境を共に
育んでいただけるパートナーを募集しております。

謹白

指導哲学とチームの誇り

凡事徹底

挨拶、返事、時間を守る。当たり前のことを、誰も真似できないレベルで徹底し、社会で通用する規律を身につけます。

自立と思考

指示を待つのではなく、選手自らが考え、解決していく「考える野球」を実践。自立した個の集合体を目指します。

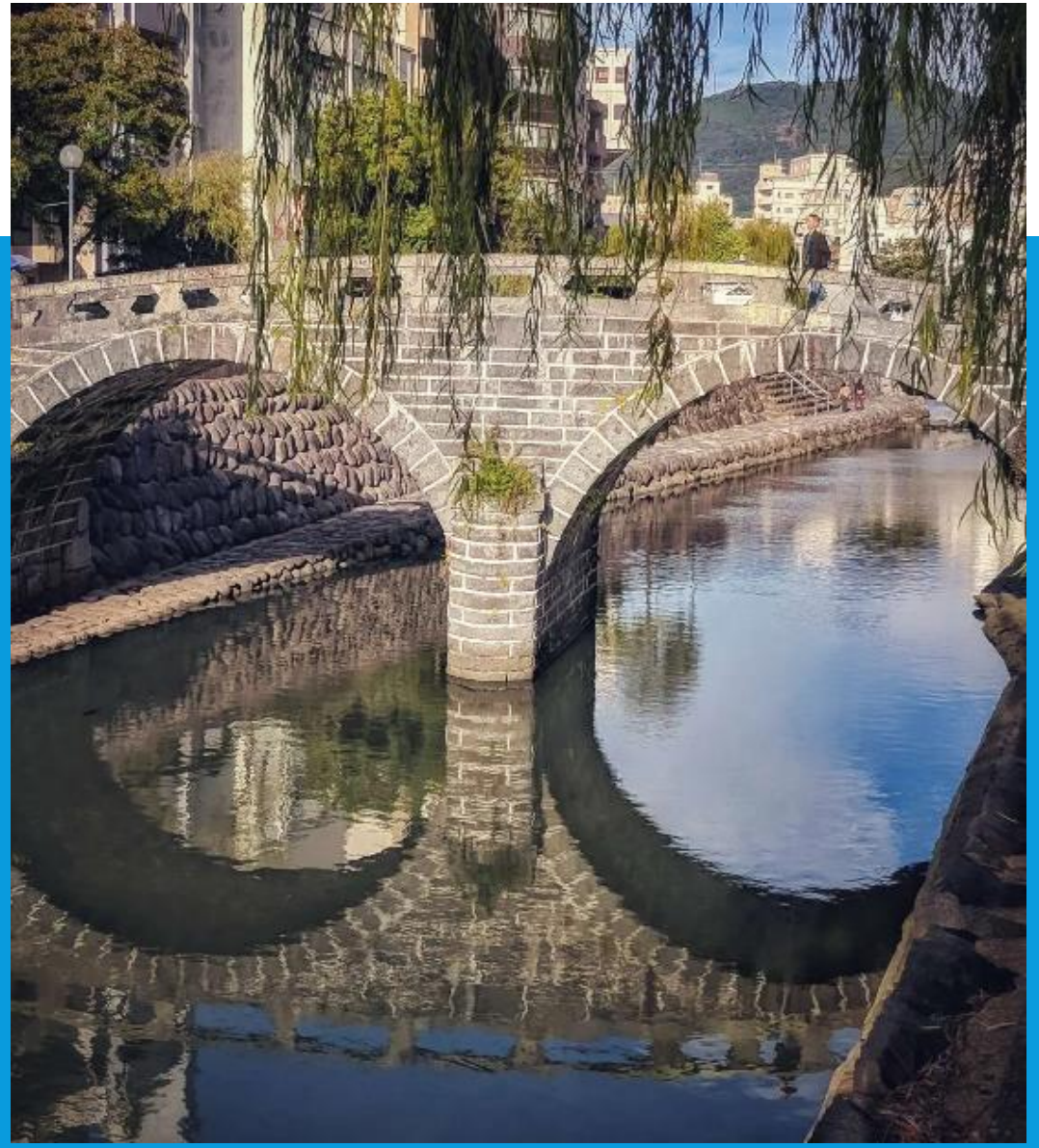
長崎の誇り

NAGASAKIを背負う自覚を持ち、県代表としての品格と、支えてくれる全ての人への感謝を体現します。

長崎を元気にする力

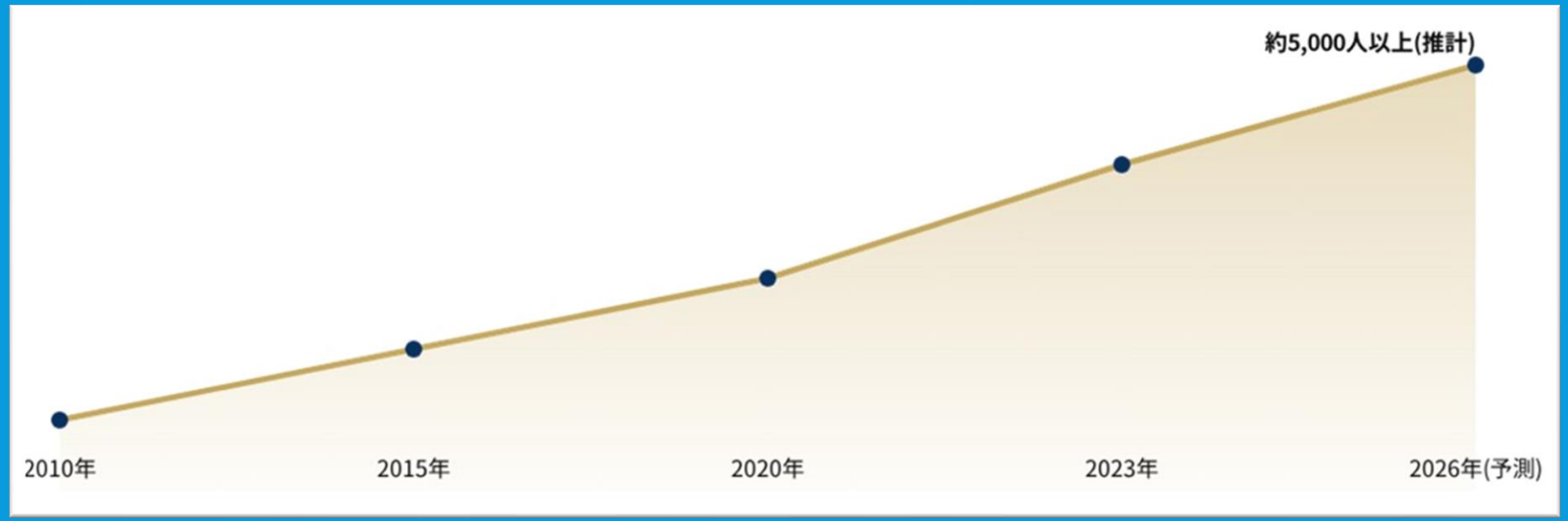
長崎県中学女子選抜の活動は、
単なるスポーツの枠を超え、長崎県全体の
活性化に寄与します。

- **地域貢献**：各地での練習や交流を通じた地域交流。
- **普及活動**：小学生（学童部）との垣根をなくした裾野の拡大。
- **発信力**：全国大会での活躍による「長崎」のPR。



女子野球の市場動向とポテンシャル

全国的な競技人口の急拡大とメディア注目度の向上



成長の背景

中学段階での登録者数はここ15年で約3倍に。
近年、中学・高校・大学での女子野球部創部が相次いでおり、次世代スポーツ支援として注目されています。
SNS等での拡散力・関心も高い。

SDGsへの貢献

ジェンダー平等（目標5）や
質の高い教育（目標4）に直結。
企業の社会的責任を体現する
最適なプラットフォームです。

直面している課題と支援の必要性

100%

自己負担の現状

「夢を諦めない環境」への挑戦

現在、遠征費や用具、活動拠点の確保など、
選手一人ひとりの家庭負担が非常に大きな
課題となっています。

- **全国・九州大会への遠征費補助**
- **チーム共通用具・備品の整備**
- **離島・遠方選手のホームステイ・移動支援**

私たちが創出するインパクト

50%

家庭の遠征負担
削減目標

50名

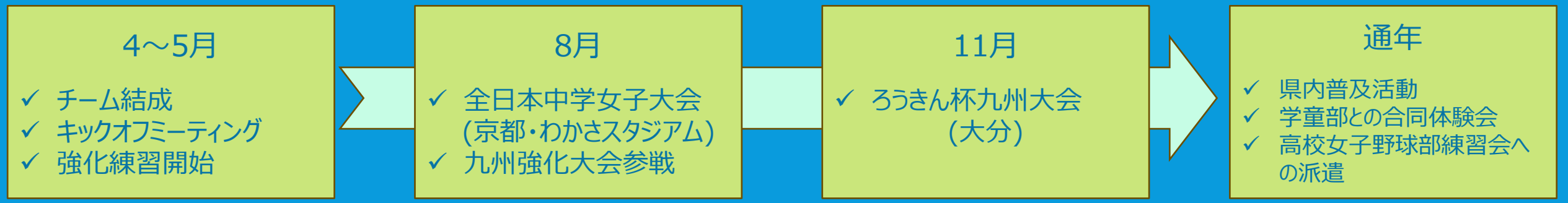
県内中学女子野球
競技人口増

No.1

誰もが楽しめる
育成環境の構築

貴社のご支援は、直接的に選手たちの「挑戦の機会」へと変わります。

2026年度 活動ロードマップ



パートナーシップ・プランのご案内

プラン	一口金額	特典内容
プラチナ・パートナー	100,000円～	ユニフォーム・応援用横断幕へのロゴ（大）掲載、 公式HP、SNSでの企業名掲載 ※ロゴ（大）：6cm×6cm
ゴールド・パートナー	50,000円～	ユニフォームへのロゴ（小）掲載、公式HP、SNSでの企業名掲載 ※ロゴ（大）：3cm×6cm
シルバー・パートナー	30,000円～	チームTシャツへのロゴ掲載、公式HP、SNSでの企業名掲載
ブロンズ・パートナー	10,000円～	公式HP、SNSでの企業名紹介

パートナー企業様への価値提供

広報・PR機会

全国大会でのユニフォームロゴ露出や、公式SNS（フォロワー拡大中）を通じたブランド価値の向上。

CSR・SDGsの実践

地域貢献や次世代育成を通じた社会的信頼の獲得。特に女子スポーツ支援は多様性推進の象徴となります。

インナーブランディング

夢に挑む長崎の子供たちを支援する姿勢は、貴社従業員様の誇りやモチベーション向上に繋がります。

共に、長崎の夢を。

「長崎県選抜」への刷新は、挑戦の始まりです。
私たちのパートナーとして、次世代の歴史を一緒に創っていただけませんか？

長崎県選抜（監督：峰）

お問い合わせ：nagasaki.selection.girls@gmail.com
※ご質問や、プランのカスタマイズについてもお気軽にご相談ください。

長崎県軟式野球連盟の承認・バックアップのもと、透明性の高い安定した運営を行っております。